

规定。从保护范围来看,如果我国商标法律制度把驰名作为商标反淡化保护的前置条件,就会把很大一部分尚不构成驰名商标、但有一定知名度的商标排除在反淡化保护之外,这对我们本国产业的发展不利。因为我国本民族品牌的发展历史较短,不像美国和西方发达国家,它们已经拥有很多国际驰名商标。尤其是考虑到驰名是一个不断获得的过程,品牌的养成需要很长的时间,打造能够在世界经济舞台上竞争的品牌是需要时间和制度支持的,不能让过多的品牌在发展中期夭折。因此,从支持民族工业发展的角度来说,笔者倾向于采著名商标说。鉴于淡化保护并不局限于驰名商标,笔者认为,通过改造我国商标法第13条的规定来规范淡化行为的思路并不可取,而应该在商标法第52条之外单独规定商标淡化问题。从体系上说,商标法第52条主要规范商标侵权行为,而新的淡化规定专门规范导致商标淡化的行为,具体条文设计如下:

他人在非类似商品或者服务上使用与著名商标相同或者近似的标志,损害该商标显著性或污损该商标信誉的,著名商标权利人有权制止该类行为,并有权就由此受到的损害获得赔偿。

Abstract: The development of trademark's advertising function is the basis of the trademark dilution theory. Dilution differs from the traditional confusion infringement in that it does not lead to confusion of goods source on the part of consumers, but whittle away the uniqueness of a mark or harm its reputation. Therefore, those trademarks that have acquired considerable reputation deserve to be protected from dilution. However, trademark right is no more than a quasi-property right, overprotection will change its nature and eventually hinder free competition. So the scope of anti-dilution should be limited.

Keywords: trademark dilution, origin function, advertising function

《政治与法律》双月刊改月刊启事

《政治与法律》是上海社会科学院主管、上海社会科学院法学研究所主办,将政治学和法学融于一炉、以法学为主的理论刊物。25年以来,《政治与法律》一直以双月刊、“中国人文社会科学核心期刊”、“中国中文法律类核心期刊”的风采面向国内外读者。为适应社会主义民主和社会主义法制建设的需要,适应当代政治学、法学研究日新月异的发展形势,经上海市新闻出版局批准,《政治与法律》双月刊从2008年1月起改为月刊。热忱希望广大作者和读者一如既往,给予本刊热情关心和大力支持。改为月刊的《政治与法律》正16开,160页,每月5日出版,定价12元;邮政代号:4-375;国外代号:BM6622。

《政治与法律》编辑部

2007年8月8日